

KẾ HOẠCH

công tác thông tin đối ngoại năm 2017

Thực hiện Chỉ thị số 26-CT/TW, ngày 10 tháng 9 năm 2008 của Ban Bí thư khóa X về “*tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới*”; Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14 tháng 02 năm 2012 của Bộ Chính trị về “*chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020*” (gọi tắt là Kết luận 16-KL/TW); Hướng dẫn số 26-HD/BTGTW, ngày 16 tháng 02 năm 2017 của Ban Tuyên giáo Trung ương về *công tác thông tin đối ngoại năm 2017*. Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I- Mục đích, yêu cầu

1- Mục đích

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại. Hoàn thành tốt các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại theo tinh thần Kết luận 16-KL/TW góp phần tạo môi trường thuận lợi, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh năm 2017.

- Đẩy mạnh tuyên truyền ra thế giới, kiều bào Việt Nam ở nước ngoài về đường lối, quan điểm, chính sách của Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII, nhằm nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế, tạo sự đồng thuận trong nhân dân.

2- Yêu cầu

- Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại, tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi, bảo đảm lợi ích quốc gia.

- Bảo đảm sự thống nhất cao trong cán bộ, đảng viên và toàn xã hội về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Tăng cường tinh chủ động, chính xác, kịp thời trong việc cung cấp, xử lý thông tin, phối hợp giữa các lực lượng tuyên truyền và của cả hệ thống chính trị, nhất là trước những vấn đề phức tạp, nhạy cảm, các tình huống đột xuất.

II- Các nhiệm vụ trọng tâm năm 2017

1- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các nhóm nội dung, nhiệm vụ về thông tin đối ngoại được nêu tại Kết luận số 16-KL/TW, Quyết định số

368/QĐ-TTg, ngày 28 tháng 02 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 và Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên cơ sở quản triệt đường lối, quan điểm, chính sách đối ngoại của Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng.

2- Kiện toàn tổ chức bộ máy, phân công nhiệm vụ, bổ sung biên chế cho các cơ quan, đơn vị có liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

3- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, cung cấp kịp thời thông tin cho các địa phương, doanh nghiệp về thuận lợi và thách thức của việc tham gia Cộng đồng ASEAN, các hiệp định thương mại, nhất là Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP). Đặc biệt, chú trọng thông tin các sự kiện đối ngoại, trọng tâm là Năm APEC 2017 và các sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh năm 2017.

4- Đẩy mạnh tuyên truyền ra thế giới, kiều bào ta ở nước ngoài về đường lối đối ngoại của Đảng được nêu trong các văn kiện Đại hội lần thứ XII của Đảng. Tuyên truyền mối quan hệ hữu nghị giữa Việt Nam với các nước láng giềng; lập trường, quan điểm chính nghĩa của Việt Nam về lãnh thổ, bảo vệ độc lập chủ quyền, về vấn đề Biển Đông; nâng cao hiệu quả công tác quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa tinh Gia Lai nói riêng, Việt Nam nói chung, góp phần thúc đẩy đầu tư, du lịch và giới thiệu hình ảnh Gia Lai, Việt Nam đến cộng đồng quốc tế.

5- Nâng cao hiệu quả thông tin tuyên truyền của các cơ quan báo chí địa phương và các báo, đài thường trú trên địa bàn tỉnh trong việc quảng bá hình ảnh Gia Lai nói riêng, Việt Nam nói chung phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội. Tranh thủ hơn nữa sự đồng tình, ủng hộ của người Việt Nam ở nước ngoài đối với quan điểm, lập trường của Việt Nam về các vấn đề khu vực và quốc tế, cũng như các vấn đề quan trọng của đất nước nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng. Tận dụng tốt các kênh song phương và đa phương, các đoàn đi công tác nước ngoài và các đoàn nước ngoài vào Việt Nam nhằm tăng cường sự ủng hộ của cộng đồng quốc tế, người Việt Nam ở nước ngoài đối với Việt Nam trong các vấn đề đối ngoại quan trọng. Chú trọng gắn kết giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước với đối ngoại nhân dân, đối ngoại quốc phòng.

6- Tăng cường nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo, công tác phối hợp của các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trong công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản tử cơ hội, nhất là trong vấn đề biên giới, Biển Đông, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền và những vấn đề quan trọng khác. Làm tốt công tác phát ngôn, chủ động hơn trong việc cung cấp thông tin, đấu tranh dư luận, định hướng báo chí để giành thế chủ động trong thông tin.

7- Đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, đặc biệt các địa bàn kinh tế trọng điểm như: Các khu công nghiệp, vùng phát triển cây cao su, cà phê, hồ tiêu, mía đường và thế mạnh du lịch. Tăng cường công tác tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về tuyên truyền đối ngoại, xây

dựng tài liệu, cung cấp thông tin, tuyên truyền đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo, quản lý của các cơ quan, địa phương, đơn vị, phóng viên báo chí, biên tập viên, đội ngũ cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên... tập trung vào những vấn đề thiết thực, đáp ứng đúng nhu cầu của các đối tượng khác nhau.

8- Tuyên truyền về chủ trương, quan điểm của tỉnh về công tác đối ngoại; tuyên truyền các cuộc tiếp xúc, làm việc của lãnh đạo tỉnh Gia Lai với lãnh đạo các tỉnh của Campuchia và Lào; các hoạt động đối ngoại nhân dân giữa các cơ quan chức năng, đoàn thể chính trị - xã hội, các đơn vị vũ trang tỉnh Gia Lai với các cơ quan chức năng, đoàn thể chính trị - xã hội, các đơn vị vũ trang các tỉnh của Campuchia và Lào. Đẩy mạnh tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Gia Lai trong khu tam giác phát triển Việt Nam - Lào - Campuchia.

9- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác thông tin đối ngoại theo hướng ngày càng chuyên nghiệp hơn, chú trọng trình độ ngoại ngữ, song ngữ (Việt - Jrai, Việt - Bahnar) và kỹ năng sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại.

10- Tuyên truyền về các tập thể, cá nhân tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại năm 2016 nhằm tiếp tục khẳng định vị trí, vai trò quan trọng của hoạt động thông tin đối ngoại; tôn vinh kịp thời những chủ thể trực tiếp sáng tạo các tác phẩm thông tin, tuyên truyền đối ngoại xuất sắc.

11- Phối hợp triển khai, thực hiện Quy hoạch hệ thống báo chí đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

III- Hình thức tuyên truyền

1- Căn cứ vào tình hình, nhiệm vụ, điều kiện cụ thể, từng địa phương, đơn vị lựa chọn hình thức tuyên truyền phong phú thiết thực, hiệu quả. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, như: Tạp chí, đặc san, tài liệu chuyên đề, băng rôn khẩu hiệu, panô, áp phích, tờ rơi, triển lãm, thi tìm hiểu, mở trại sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật; tổ chức các hội chợ kinh tế - thương mại quốc tế; tọa đàm, đối thoại, hội nghị... nhằm kêu gọi, thu hút đầu tư phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh ngày càng phát triển.

2- Chú trọng hình thức tuyên truyền miệng, tuyên truyền qua dân cư, tuyên truyền bằng ngôn ngữ của đồng bào các dân tộc ít người hai bên biên giới; tranh thủ uy tín của già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng cũng như hiệu quả của các phương tiện thông tin, truyền thông hiện đại...

IV- Thời gian

1- Các địa phương, cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch tuyên truyền *trước ngày 30 tháng 4 năm 2017* và gửi về Ban Thường vụ Tỉnh ủy (qua Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy) để tổng hợp.

2- Các hoạt động tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục gắn với quá trình thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

V- Tổ chức thực hiện

1- Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chi đạo Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, các cơ quan chức năng liên quan bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai tốt công tác thông tin đối ngoại năm 2017 và phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổng hợp nội dung, kịp thời cung cấp thông tin có định hướng các vấn đề nhạy cảm, dư luận quan tâm để phổ biến, định hướng cho đội ngũ báo cáo viên, các cơ quan báo chí, lực lượng tuyên truyền miệng và tăng cường tuyên truyền phổ biến trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về công tác thông tin đối ngoại.

- Chi đạo Sở Thông tin và Truyền thông quản lý chặt chẽ các hoạt động báo chí, xuất bản, không để lọt các ấn phẩm, tin, bài chứa đựng thông tin trái chiều gây dư luận xấu trong xã hội; xử lý và đề xuất xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, đưa tin thiếu chính xác, không đúng sự thật liên quan đến các vấn đề thông tin đối ngoại gây hậu quả nghiêm trọng.

- Chi đạo Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh tăng cường các hoạt động văn hóa, văn nghệ, cổ động trực quan, mở trại sáng tác văn học, nghệ thuật phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

2- Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh

Xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017; triển khai có hiệu quả công tác đối ngoại nhân dân với các tỉnh của Campuchia, Lào có quan hệ với tỉnh ta.

3- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc

Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2017 cùng với công tác đấu tranh phòng, chống âm mưu “Diễn biến hoà bình” trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa, gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị trong năm 2017.

4- Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo, đài thường trú trên địa bàn tỉnh

- Bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thông tin về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, thường xuyên cập nhật thông tin đăng, phát tin, bài về các hoạt động đối ngoại của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và các hoạt động đối ngoại nhân dân của các cơ quan, địa phương, đơn vị trong tỉnh.

- Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội. Khai thác thông tin từ thế giới vào Việt Nam phù hợp với chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam. Tránh đưa các thông tin quốc tế thiếu kiểm chứng, giật gân, câu

khách có thể làm ảnh hưởng tới hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại, quan hệ của Việt Nam với các nước khác.

- Tiếp tục mở rộng và nâng cao chất lượng, tính thuyết phục của tuyên tin, bài đấu tranh phân bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về Việt Nam; chú trọng thông tin, tuyên truyền đối ngoại trong các lĩnh vực biên giới, biển, đảo; tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.

- Tiếp tục động viên các nhà báo, phóng viên, cộng tác viên tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại.

5- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền và tổng hợp kết quả triển khai thực hiện trong toàn Đảng bộ, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Ban Tuyên giáo Trung ương theo yêu cầu. Đồng thời, kịp thời cung cấp và định hướng thông tin cho các cơ quan tuyên truyền, báo chí.

- Chỉ đạo các cơ quan tuyên truyền, báo chí của tỉnh, nhất là Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, thường xuyên cập nhật thông tin đăng, phát tin, bài về công tác thông tin đối ngoại.

- Biên soạn thông tin chuyên đề và tổ chức các lớp tập huấn tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Căn cứ Kế hoạch này, đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Tỉnh ủy (qua Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy) **trước ngày 05 tháng 12 năm 2017.**

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Ban Tuyên giáo Trung ương, Văn phòng Trung ương Đảng + T26,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng bộ trực thuộc,
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh,
- Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh,
- Đại diện các cơ quan báo, đài Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Châu Ngọc Tuấn